

 **ПЕРВЫЕ
В ПРОФЕССИИ**

Создали Первые¹

Всероссийский проект

**ПЕРВЫЕ
В ПРОФЕССИИ**



Всероссийский проект

ПЕРВЫЕ В ПРОФЕССИИ

МИССИЯ



Помочь каждому участнику самостоятельно выбрать профессию и развить профессиональные интересы

ЦЕЛЬ



Создание системы профориентации, направленной на формирование готовности к профессиональному самоопределению и ценностного отношения к труду, актуализацию жизненных целей, реализуемых через профессию

**ТВОЯ КАРЬЕРА
НАЧИНАЕТСЯ
ЗДЕСЬ**

ЗАДАЧИ

- ☒ Предоставить полную информацию о профессиях и путях ее получения
- ☒ Сформировать ценностное отношение к труду
- ☒ Актуализировать потребность в обоснованном выборе профессии
- ☒ Повысить степень профессионального самопознания, устойчивости и стабильности в профессиональном мире
- ☒ Создать вместе с участниками обоснованный профессиональный план

ПРОЕКТЫ 2024 ГОДА

100 000 УЧАСТНИКОВ



Экскурсионный проект «Первые в профессии»

экскурсии в организации региона, на которых участники узнают, какие профессии востребованы в регионе, что делают специалисты профессий и где можно получить специальность



Всероссийский конкурс «Распаковка профессий»

дети в формате VK-клипов рассказывают о востребованных профессиях в России, помогая сверстникам определиться с будущим выбором



Проект «Первые в Алабуге»

программы стажировок на территории особой экономической зоны «Алабуга»

ПРОЕКТЫ 2025 ГОДА

300 000 УЧАСТНИКОВ



Экскурсионный проект «Профэкспедиция»

экскурсии на предприятия региона, организованные по тематическому календарному плану и охватывающие все сферы экономики для формирования у детей и подростков насмотренности



Проект «Труд лидеров и героев»

сквозное наставничество участников Движения Первых от победителей конкурсов и программ – «Время Героев», «Лидеры России», ВШГУ



Всероссийский конкурс общеобразовательных организаций

Поощрение учителей и школ, реализующих лучшие практики по вовлечению детей в профориентационные проекты Движения Первых

Проориентационный проект

«ПРОФЭКСПЕДИЦИЯ»

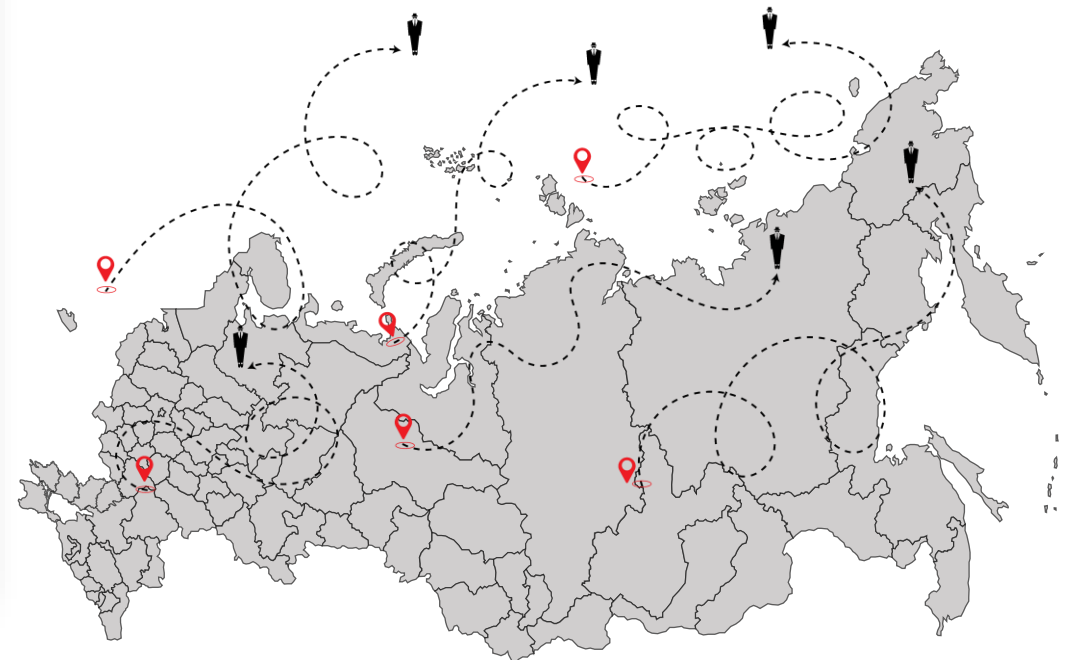


Экскурсионные программы различных уровней, позволяющие участникам ближе познакомиться с отраслями экономики, представленными в регионе проживания, и сформировать насмотренность, необходимую для осознанного выбора профессии

Проект направлен на содействие профессиональному самоопределению подрастающего поколения через расширение их кругозора и приобретение опыта взаимодействия с различными отраслями экономики и профессиями

В целях охвата всех отраслей экономики экскурсиями Движения Первых в проект реализуется по календарно-тематическому плану, согласно которому будут проводиться экскурсии для детей во всех субъектах России

300 000 участников
со всей страны



СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИЙ

на примере производственного предприятия

Подготовительная часть

Определение с организацией, предприятием перечня профессий, которые будут представлены на экскурсии. В перечне должны присутствовать не только те, которые задействованы в производстве, но и вспомогательные профессии, которые также важны для деятельности предприятия. Например: бухгалтер, маркетолог, логист, дизайнер, психолог, HR, PR и т.д.

Общая часть 15-20 минут

Знакомство всех участников экскурсии с предприятием, производимой продукцией.

- Посещение основных цехов и участков производства.
- Рассказ о технологических процессах и оборудовании.
- Демонстрация продукции в процессе изготовления.
- Знакомство с представителями профессий, задействованных в производстве.

Завершающая часть 15-30 минут

Завершение экскурсии для всех участников, в которой подводятся основные итоги встречи и происходит сбор обратной связи.

- Подведение итогов экскурсии.
- Ответы на вопросы учащихся.
- Сбор отзывов и предложений от участников экскурсии.

Специальная часть 60-90 минут

Отражает деятельность специалиста того или иного профиля: знакомство с функционалом и обязанностями специалиста, рабочим днем и рабочим местом.

- Разделение по группам участников в соответствии с интересующими их профессиями (опционально).
- Знакомство с представителями различных профессий.
- Рассказ о специфике работы.
- Практическая часть, содержащая элементы профпроб.
- Рассказ о возможностях обучения и дальнейшего трудоустройства.

Дополнительная часть 15-20 минут

Данная часть организуется при наличии возможности, а также заинтересованности предприятия.

- Раздача информационных материалов.
- Возможность попробовать продукцию (если это возможно).

Потребности предприятий

- ☒ Привлечение будущих кадров;
- ☒ Повышение имиджа компаний;
- ☒ Развитие корпоративной социальной ответственности;
- ☒ Развитие корпоративной культуры;
- ☒ Создание кадрового резерва.

Потребности детей

- ☒ Знакомство с предприятиями региона;
- ☒ Формирование мотивации к выбору профессии;
- ☒ Воспитание уважения к труду;
- ☒ Понимание производственных процессов;
- ☒ Развитие насмотренности.

«ПРОФЭКСПЕДИЦИЯ»

Предложения сотрудничества

- ☑ **Предоставление площадок для проведения экскурсий**
на территории всей страны
- ☑ **Проведение мастер-классов**
для детей из отдаленных муниципалитетов
- ☑ **Предоставление спикеров для записи подкастов**
в офисе центрального аппарата Движения Первых
- ☑ **Содействие в трансфере участников**
для детей из отдаленных муниципалитетов
- ☑ **Реализация спецпроектов в рамках профэкспедиций**
для привлечения внимания молодежи к территориям
с кадровым дефицитом

Модель реализации спецпроектов в рамках Профэкспедиций

Цель спецпроектов – расширить горизонты видения карьерных возможностей молодежи, создать привлекательный (романтизированный) образ работы в регионах с кадровым дефицитом.

В рамках реализации спецпроектов объявляется отдельный конкурсный отбор участников, построенной по модели настольной игры «Бункер».

Участникам необходимо доказать, что их навыки и знания будут полезными для группы, а также для дальнейшего развития региона. Для этого Движение Первых совместно с партнером определит, какие навыки важны для конкретной профэкспедиции.

Планируется широкое медиаосвещение спецпроектов на ресурсах Движения Первых, общий охват которых составляет более 1 млн. человек.

Профориентационный проект

«ПРОФЭКСПЕДИЦИЯ»

Чек-лист для партнеров

В рамках основного проекта

- ✓ Определить площадки для проведения мероприятий
- ✓ Передать данные о площадках в Движение Первых
- ✓ Утвердить совместный план работы
- ✓ Передать требования по упоминанию организации, органа власти, компании в медиа
- ✓ Организовать допуск участников на площадки

Дополнительно

- ✓ Отправить предложения по участию спикера компании в записи подкаста
- ✓ Определить возможность организации трансфера для участников проекта из отдаленных муниципалитетов

В рамках спецпроекта

- ✓ Определить площадку проведения профэкспедиции
- ✓ Определить объем и критерии отбора участников совместно с Движением Первых
- ✓ Сформировать программу мероприятия совместно с Движением Первых
- ✓ Заключить соглашение о сотрудничестве в рамках проекта
- ✓ Оценить заявки участников совместно с Движением Первых
- ✓ Обеспечить трансфер к месту проведения экспедиции, а также проживание и питание
- ✓ Совместно с Движением Первых организовать мероприятия для участников профэкспедиции

 **ПЕРВЫЕ
В ПРОФЕССИИ**

Создали Первые1

Всероссийский проект

**ПЕРВЫЕ
В ПРОФЕССИИ**

