



ЭКСПОРТ
В СТРАНЫ
ЕАЭС - 2023:

ПОТЕНЦИАЛ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
И ПРИГРАНИЧНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

Новосибирск

29-30
ИЮНЯ

Организаторы:



Правительство
Новосибирской
области



ЕЭК
ЕВРАЗИЙСКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ



МОЙ
БИЗНЕС
продвижение
на экспорт
Новосибирская область



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПАР
РОСЭКСИМБАНК



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПОРТЕРОВ И
ИМПОРТЕРОВ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ИННОВАЦИОННАЯ
БИЗНЕС ГРУППА

V Международная конференция

Экспорт в страны ЕАЭС:

потенциал межрегионального и приграничного сотрудничества

КОНЦЕПЦИЯ

Прошедший год стал проверкой на маневренность российского бизнеса, на прочность деловых отношений с зарубежными партнерами, на зрелость управления в условиях рисков.

В ответ на росте неопределенности и санкционного давления государством был принят комплекс мер, направленных на укрепление технологического суверенитета и стимулирования развития импортозамещающих производств при одновременной поддержке экспортного потенциала российских компаний.

Предприятия с существенной долей экспорта также принимали меры для сохранения экспортной составляющей своей деятельности за счет (1) поиска новых направлений сбыта своей продукции, рассматривая, в том числе рынки стран ЕАЭС, (2) переориентации поставок на освободившиеся ниши российского рынка, (3) локализации и релокации своего бизнеса в «дружественные» страны.

В то же время сложности в организации поставок товаров на внешние рынки, связанные в первую очередь с транспортировкой, страхованием грузов, расчетами и массовыми отказами зарубежных партнеров от исполнения контрактов, обострили целый ряд проблем российских экспортеров:

- заинтересованность зарубежных партнеров *только в уникальных экспортных товарах* российских компаний, заменить которые на аналоги в ближайшее время не представляется возможным. В отношении остальных товаров российского экспорта наблюдается резкое сворачивание спроса либо партнерами требуются существенные скидки к отпускным ценам;

- в новых условиях государственные институты поддержки экспорта ориентируются на способность бизнеса формировать устойчивые модели развития в третьих странах, но компании не готовы к долгосрочному планированию. В результате снижается возможность применения инструментов господдержки и существенно усложняется выход на зарубежные рынки;

- переориентация экспортеров на российский рынок и рынки стран ЕАЭС приводит к росту конкуренции с внутренними производителями;

- изменчивость условий на всех этапах реализации экспортной сделки требует регулярного обмена успешными практиками работы с рисками и информации об актуальных возможностях.

Жесткие внешнеэкономические условия требуют от российских компаний разработки гибких и экономически эффективных экспортных стратегий, опирающихся на полноценное использование национальных конкурентных преимуществ и потенциала межрегионального торгово-экономического сотрудничества с «дружественными» странами, в первую очередь, с партнерами из государств – членов ЕАЭС.

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ

Обсуждение возможностей масштабирования бизнеса, развития экспорта и активизации межрегионального торгово-экономического сотрудничества на пространстве Евразийского экономического союза на основе новых форматов и моделей сотрудничества с предприятиями и инвесторами из регионов стран ЕАЭС.

УЧАСТНИКИ

Представители бизнеса, отраслевых объединений, банков, институтов развития и инфраструктуры поддержки экспорта, министерств и ведомств регионального и национального уровня, региональных и городских администраций России и государств – членов ЕАЭС, представители Евразийской экономической комиссии.

Сайт конференции: eaes-export.ru