

## **ПРЕАМБУЛА**

Малый и средний бизнес являются важной составляющей экономики и от того, насколько будут эффективными меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), во многом зависит укрепление и стабильное развитие экономики страны. Развитый сектор малого и среднего бизнеса имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию человеческого капитала.

Крупный бизнес содействует развитию МСП, реализуя программы и мероприятия, обеспечивающие улучшение качества производимой продукции и услуг компаниями сектора малого и среднего предпринимательства, рост производительности труда, повышение качества управления в компаниях, выработку стратегии дальнейшего роста и масштабирования МСП.

В свою очередь, субъекты МСП стремятся к ответственному взаимодействию в цепочке поставок крупного бизнеса, обеспечению качества продукции и услуг в соответствии с требованиями заказчиков.

Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами МСП является документом, который определяет принципы взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП и определяет области, в которых крупный бизнес может оказывать поддержку малому и среднему бизнесу.

Положения Декларации сформированы на основе лучших российских и международных практик взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП и отражают приверженность принципам ответственной и добросовестной корпоративной практики.

## **ДЕКЛАРАЦИЯ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **УЧАСТНИКИ**

Участниками Декларации могут являться представители крупного бизнеса, осуществляющие взаимодействие с сектором МСП, в том числе осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, самозанятыми физическими лицами, а также гражданами, планирующими начать собственное дело.

Компании, присоединившиеся к Декларации, руководствуются принципами создания долгосрочной экономической и социальной ценности для всех заинтересованных сторон, справедливого и равного отношения ко всем участникам взаимодействия, деловой этики, информационной открытости и прозрачности в соответствии с Целями устойчивого развития ООН.

При присоединении к Декларации представители крупного бизнеса по мере своих возможностей делятся опытом о реализации положений Декларации с партнерами, контрагентами, дочерними компаниями.

## **ОБЛАСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

### **1. Доступ на рынки**

Представители крупного бизнеса на добровольной основе и в пределах имеющихся возможностей стремятся способствовать свободному доступу субъектов МСП на рынки и участию в тендерах и иных конкурсных закупочных процедурах посредством:

- реализации прозрачного, открытого и добросовестного закупочного процесса, который соответствует всем требованиям применяемого законодательства;

- открытого и своевременного информирования всех заинтересованных сторон о проведении конкурсного закупочного процесса;

- справедливого, конкурентного и объективного рассмотрения заявок участников и проведения конкурсной закупочной процедуры;

- создания возможностей для участия в конкурсных закупочных процедурах МСП, не аффилированных с компанией и сотрудниками компании;

- консультирования субъектов МСП по условиям участия в тендерах;

- консультирования субъектов МСП по вопросам встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости, расширения рынков сбыта.

### **2. Модернизация производственных и административных процессов**

Представители крупного бизнеса на добровольной основе и в пределах имеющихся возможностей в рамках взаимодействия с субъектами МСП стремятся оказывать им поддержку, способствуя внедрению решений, которые в совокупности приводят к улучшению качества производимой продукции и услуг, повышению эффективности административных процессов, в частности:

- содействуя внедрению субъектами МСП технологических решений, направленных на оптимизацию производственных процессов и уменьшения воздействия на окружающую среду;

- содействуя внедрению субъектами МСП решений, направленных на повышение эффективности работы систем логистики, работы с кадрами, реализации продукции;

- содействуя в осуществлении субъектами МСП трансфера технологий;

- содействуя обмену опытом ответственного ведения бизнеса, обучению субъектов МСП и внедрению ими норм и стандартов в этой области, в том числе в сфере экологической и промышленной безопасности, охраны труда, противодействия коррупции;

- осуществляя поддержку субъектов МСП при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);

- выступая в качестве советника по внедрению инноваций у субъектов МСП;

оказывая поддержку субъектов МСП на конкурсной основе в целях внедрения инновационных решений.

### **3. Доступ к инфраструктуре**

Представители крупного бизнеса на добровольной основе и в пределах имеющихся возможностей стремятся оказывать всестороннюю поддержку субъектов МСП в части доступа к инфраструктуре, а именно:

оказывая поддержку субъектов МСП, которые являются его контрагентами, в части предоставления возможности использования информационных сервисов и программного обеспечения;

предоставляя субъектам МСП в случае необходимости возможности по продвижению продукции и услуг;

организовывая и проводя тематические региональные и межрегиональные выставки, ярмарки и фестивали, участниками которых могут быть субъекты МСП;

предоставляя доступ к специализированным платформам и вспомогательным сервисам, предоставляющим консультации по организации производственных процессов;

предоставляя доступ к электронным торговым площадкам, обеспечивающим взаимодействие между заказчиками и поставщиками.

### **4. Доступ к финансированию**

Представители крупного бизнеса на добровольной основе и в пределах имеющихся возможностей стремятся облегчать доступ субъектов МСП к финансовым инструментам. Компании, банки и финансовые организации могут:

предоставлять в сотрудничестве с финансовыми организациями и самостоятельно специальные условия по различным категориям финансовых продуктов для субъектов МСП, в том числе упрощенную процедуру оформления необходимых для получения финансирования документов;

оказывать консультативную поддержку в организации процесса привлечения финансирования, в организации выпуска и размещения финансовых инструментов, в том числе предоставлять упрощенную процедуру оформления документов, необходимых для привлечения финансирования;

обеспечивать обмен опытом и обучать собственников и руководителей субъектов МСП финансовой грамотности;

предоставлять гранты для развития производства и открытия собственного бизнеса, в том числе по франшизе;

предоставлять гранты, заемные средства на льготных условиях, инвестиции на разработку и внедрение наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности;

предоставлять гранты, заемные средства на льготных условиях, инвестиции для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального

предпринимательства и производящих продукцию и (или) предоставляющих социально значимые услуги, направленные на развитие местных сообществ;

предоставлять авансы для поставщиков продукции;

оказывать содействие в использовании инструментов аккредитива, факторинга, лизинга и страхования.

При этом крупный бизнес стремится не применять в своей деятельности процессы и подходы, направленные на получение дополнительной сверхприбыли от реализуемых программ поддержки МСП.

## **5. Развитие человеческого капитала и компетенций**

Представители крупного бизнеса на добровольной основе и в пределах имеющихся возможностей могут оказывать всестороннюю поддержку субъектов МСП в части развития человеческого капитала. Поддержка может выражаться, но не ограничиваться:

проведением обучающих курсов для собственников и руководителей субъектов МСП в области повышения качества менеджмента;

реализацией программ для субъектов МСП в области повышения производительности труда и навыков сотрудников;

реализацией программ по развитию социального предпринимательства, включая обучающие долгосрочные и краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества, менторства;

экспертным содействием субъектам МСП при прохождении тендеров у компаний – партнеров;

проведением консультаций для субъектов МСП по получению российских и международных образовательных сертификатов;

обеспечением обмена опытом между своими сотрудниками и сотрудниками субъектов МСП посредством проведения обучающих семинаров, стажировок, мастер-классов, тренингов и реализации программ наставничества

реализацией акселерационных программ по масштабированию бизнеса МСП по технологии франчайзинга;

экспертным содействием субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, по расширению присутствия и выходу на новые рынки;

взаимодействием с субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства, при реализации корпоративных программ по развитию персонала, организации досуга и заботе о здоровье сотрудников, а также при развитии социальной инфраструктуры в регионах присутствия.

## **ПРИНЦИПЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Представители крупного бизнеса раскрывают информацию о своем взаимодействии с субъектами МСП для продвижения идеи о необходимости содействия таким компаниям.

Раскрытие информации осуществляется ежегодно, в объеме, достаточном для оценки соблюдения положений статей настоящей Декларации и охвата сектора МСП реализуемыми программами и в соответствии с правилами по раскрытию информации крупным бизнесом и политикой о защите конфиденциальных данных.

Информацию по реализации Декларации рекомендуется отражать в ежегодной публичной отчетности компаний, включая отчеты по устойчивому развитию и годовые отчеты.

Представляемая информация размещается в открытом доступе.

По итогам рассмотрения результатов работы компаний по поддержке сектора МСП составляется ежегодный рейтинг.

Оценка результатов работы компаний по взаимодействию с сектором МСП осуществляется в соответствии с принципами, описанными в Стандарте взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимся неотъемлемой частью настоящей Декларации.

Пользователями рейтинга и информации о реализации положений Декларации могут являться компании, граждане и органы государственной власти Российской Федерации.

## **ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Декларация не является нормативным правовым актом.

Декларация не может служить основанием для судебных разбирательств.

Положения настоящей Декларации могут пересматриваться по мере необходимости.

Присоединение к Декларации, а также прекращение соблюдения компанией положений Декларации, происходит на добровольной основе путем публичного заявления.

В случае присоединения к Декларации одновременное выполнение положений всех статей не является обязательным условием.

# **СТАНДАРТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДЕКЛАРАЦИИ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Настоящий Стандарт является неотъемлемой частью Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Декларация).

Стандарт содержит рекомендации по применению Декларации для организаций и раскрытию информации о взаимодействии компаний с МСП, качественные и количественные показатели в рамках пяти областей взаимодействия крупного бизнеса с МСП, а также методы оценки результатов деятельности организаций по применению принципов Декларации.

Настоящий Стандарт основывается на нормах законодательства Российской Федерации, лучших российских и международных практиках взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП и Целях устойчивого развития ООН.

## **ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Заинтересованная сторона** – физическое или юридическое лицо или группа лиц, заинтересованные в результатах деятельности компании и причастные к процессу реализации положений Декларации.

**Крупный бизнес** – предприятия с годовым доходом более 2 млрд руб. и штатом сотрудников более 250 человек.

**Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП)** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Цели устойчивого развития ООН** – набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех», содержащихся в итоговом документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

**Декларация** – Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства.

**Компания** – субъект крупного бизнеса.

**Отчет о результатах деятельности по взаимодействию с МСП (Отчет)** – публично раскрываемая компанией информация о взаимодействии с субъектами МСП. Информация может быть представлена в виде самостоятельного отчета или раздела в составе ежегодной публичной отчетности (годовой отчет и/или отчет об устойчивом развитии).

**Некоммерческая организация (НКО)** – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие информации о взаимодействии компании с МСП рекомендуется осуществлять ежегодно, в объеме, достаточном для оценки соблюдения положений статей Декларации.

Информацию по реализации положений настоящего Стандарта рекомендуется отражать в ежегодной публичной отчетности компании. В случае, если компания оказывает поддержку субъектам МСП, каким-либо способом, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, то информацию также рекомендуется отражать в ежегодной отчетности.

Раскрываемая информация размещается в открытом доступе.

При раскрытии информации компаниям рекомендуется обозначить стратегические подходы и целевые ориентиры, принятые в рамках реализации политики компании по взаимодействию с субъектами МСП.

## ПРИНЦИПЫ ОТЧЕТНОСТИ

**Точность** – информация, содержащаяся в Отчете, достаточно точная для того, чтобы заинтересованные стороны смогли оценить деятельность компании в рамках ее взаимодействия с МСП. В Отчете содержатся сведения по тем положениям Декларации, которые реально реализуются компанией.

**Полнота и существенность** – в Отчете полноценно раскрывается информация обо всех существенных аспектах взаимодействия компании с МСП в рамках отчетного периода.

**Сбалансированность** – Отчет отражает положительные и отрицательные аспекты взаимодействия компании с МСП.

**Достоверность** – вся информация, которая собирается и раскрывается в Отчете, достоверна. При необходимости компания имеет возможность подтвердить достоверность данных, предоставив необходимые подтверждающие документы.

**Сопоставимость** – компания систематично отбирает, собирает и раскрывает информацию. Форма представления информации в Отчете позволяет заинтересованным сторонам проводить анализ изменений в рамках взаимодействия компании с МСП в течение всего периода ее существования. Форма изложения представляет возможность заинтересованным сторонам сопоставлять данные с другими компаниями.

**Своевременность** – компания предоставляет отчеты в сроки раскрытия ежегодной отчетности компании.

**Добровольность** – компания самостоятельно принимает решение о раскрытии информации в соответствии с правилами по раскрытию информации крупным бизнесом и политикой о защите конфиденциальных данных.

## **ПРОЦЕДУРА НЕЗАВИСИМОГО ПОДТВЕРЖДЕНИЯ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В целях обеспечения высокого качества раскрываемой в Отчете информации и соответствия требованиям настоящего Стандарта компания может провести процедуру независимого подтверждения раскрываемой информации.

Независимое подтверждение раскрываемой информации в соответствии с требованиями настоящего Стандарта может проводиться в составе ежегодного аудита нефинансовой отчетности компании или являться отдельной процедурой. Компания самостоятельно выбирает форму подтверждения – аудиторская проверка или общественное (экспертное) заверение.

Для проведения процедуры независимого подтверждения раскрываемой информации компания может привлекать независимую внешнюю организацию, имеющую опыт оценки корпоративной отчетности, программ, проектов и направлений деятельности компании.

### **ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ**

В Декларации определены пять областей взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП. Каждая из этих областей имеет ряд качественных и количественных элементов оценки, информацию по которым компании рекомендуется публиковать в своем Отчете.

Ключевые нефинансовые показатели эффективности рекомендуется предоставлять в динамике, чтобы обеспечить предоставление достоверной информации о прогрессе и тенденциях в деятельности компании.

#### **1. Доступ на рынки**

- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП.
- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе, в отношении субъектов МСП.
- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости.
- Доступность информации о проводимых компаниями закупках, в т.ч. размещение информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице.
- Количество заявок субъектов МСП на участие в конкурсных закупочных процедурах.
- Доля закупок у МСП.



- Доля закупок, произведенных через электронные торговые площадки, а также, в случае использования, на основании принципов «электронного магазина».
- Доля МСП среди участников электронных торгов.
- Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок.
- Внедрение прозрачной процедуры рассмотрения заявок участников и проведения конкурсной закупочной процедуры с обязательной проверкой победителя (МСП) закупки.

## **2. Модернизация производственных и административных процессов**

- Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов.
- Количество субъектов МСП, участвующих в программах по акселерации субъектов МСП.
- Количество консультаций для МСП по вопросам получения сертификатов и количество участников данных консультаций.
- Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем и количество участников данных консультаций.
- Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM).
- Поддержка субъектов МСП при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).
- Поддержка субъектов МСП по внедрению инновационных решений.
- Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса.
- Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями.

## **3. Доступ к инфраструктуре**

- Использование электронных торговых площадок для проведения закупок.
- Предоставление субъектам МСП возможности пользоваться информационными сервисами и программным обеспечением.
- Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП.

#### **4. Доступ к финансированию**

- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами из числа субъектов МСП.
- Наличие программ по повышению финансовой грамотности.
- Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП (а также в случае возможности предоставления субсидии, гранты, заемные средства на льготных условиях, инвестиции и т.д.).
- Наличие финансовой и другой поддержки субъектов МСП, являющимися социальными предпринимателями.
- Возможность оказания содействия при внедрении наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, иные направления, соответствующие Целям устойчивого развития ООН.
- Количество консультаций для МСП по вопросам привлечения финансирования, использования инструментов аккредитива, факторинга, лизинга и страхования и количество участников данных консультаций.
- Наличие и предоставление франшиз субъектам МСП, а также возможность предоставления софинансирования или иных льгот при открытии таких франшиз (материальная и нематериальная поддержка).
- Передача информации о платежной дисциплине МСП при обязательном условии получения /предоставления согласия субъектом МСП на передачу таких данных в соответствии с действующим Законодательством РФ в рамках заключения контрактов с целью дальнейшей интеграции с банковскими системами/государственными платформами для возможности получения финансирования (гарантии/кредиты/субсидии).

#### **5. Развитие человеческого капитала и компетенций**

- Наличие образовательных программ в области развития человеческого капитала, которые могут применяться во взаимодействии с субъектами МСП.
- Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки и иных обучающих программ.
- Количество МСП, воспользовавшихся данными программами.
- Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП.
- Количество консультаций для МСП по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров и количество участников данных консультаций.

- Количество консультаций, проведенных в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП и количество участников данных консультаций.

## ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Оценка деятельности компаний по взаимодействию с сектором МСП осуществляется по итогам рассмотрения раскрываемой компаниями информации в ежегодном Отчете по взаимодействию с сектором МСП. В рассмотрении раскрываемой компаниями информации могут принимать участие ведущие деловые объединения.

Оценка компании проводится на основе измерения качественных и количественных показателей взаимодействия компании с субъектами МСП, соответствующих элементам раскрытия информации.

Каждый из качественных показателей оценивается на 0 или 1, каждый из количественных – от 0 до 1, в зависимости от степени их выполнения. Каждый показатель имеет собственный вес, отражающий его значимость.

Присвоение оценки от 0 до 1 для абсолютных показателей осуществляется исходя из степени его достижения относительно среднего значения показателя по компаниям, участвующим в оценке.

Итоговая оценка (Р) для компании n рассчитывается по формуле:

$$P_n = \sum_1^{16} (v_i * O_i^{\text{кач.}}) + \sum_1^{29} (w_i * O_i^{\text{колич.}}),$$

где:

$v_i$  – вес качественного показателя (от 0 до 1);

$O_i^{\text{кач.}}$  – оценка соответствия компании качественному показателю эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП;

$w_i$  – вес количественного показателя (от 0 до 1);

$O_i^{\text{колич.}}$  – оценка достижения компанией количественного показателя эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП.

## Качественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП

Область взаимодействия компании с МСП	Показатели	Оценка соответствию требованию (0 <sup>кач.</sup> )	Вес показателя (от 0 до 1)
<b>Доступ на рынки</b>	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП	0/1	$v_1$
	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе в отношении субъектов МСП	0/1	$v_2$
	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости	0/1	$v_3$
	Наличие информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице	0/1	$v_4$
<b>Модернизация производственных и административных процессов</b>	Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов	0/1	$v_5$
<b>Доступ к инфраструктуре</b>	Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок	0/1	$v_6$
	Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок с предоставлением льготного доступа к процессу закупок для субъектов МСП, включая раздел закупок «не только для субъектов МСП»	0/1	$v_7$
	Наличие возможности для субъектов МСП воспользоваться информационными сервисами и программным обеспечением	0/1	$v_8$
	Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП	0/1	$v_9$
<b>Доступ к финансированию</b>	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами	0/1	$v_{10}$
	Наличие программ по повышению финансовой грамотности	0/1	$v_{11}$
	Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП	0/1	$v_{12}$

<b>Область взаимодействия компании с МСП</b>	<b>Показатели</b>	<b>Оценка соответствию требованию (О<sup>кач.</sup>)</b>	<b>Вес показателя (от 0 до 1)</b>
	Предоставление возвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)	0/1	$v_{13}$
	Предоставление безвозвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)	0/1	$v_{14}$
<b>Развитие человеческого капитала</b>	Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП	0/1	$v_{15}$
	Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки	0/1	$v_{16}$

### Количественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 <sup>колич.</sup> )			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
<b>Доступ на рынки</b>	Доля субъектов МСП, победивших в закупочной процедуре, от общего числа поступивших заявок субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>1</sub>
	Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>2</sub>
	Доля закупок у субъектов МСП:  от общего объема закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w <sub>3</sub>
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
	Доля закупок, произведенных через электронные торговые площадки:  от общего числа закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w <sub>4</sub>
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
<b>Модернизация производственных и административных процессов</b>	Доля субъектов МСП среди участников электронных торгов:  от общего объема закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w <sub>5</sub>
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
<b>Модернизация производственных и административных процессов</b>	Количество субъектов МСП, участвующих в программах по акселерации субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>6</sub>
	Количество консультаций для субъектов МСП по вопросам получения сертификатов	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>7</sub>

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 <sup>колич.</sup> )			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Количество субъектов МСП, получивших консультации по вопросам получения сертификатов	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>8</sub>
	Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>9</sub>
	Количество субъектов МСП, получивших консультации по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>10</sub>
	Количество МСП, внедривших при поддержке компании технологические решения, направленные на оптимизацию производственных процессов и уменьшение воздействия на окружающую среду	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>11</sub>
	Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании по внедрению инновационных решений	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>12</sub>
	Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM)	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>13</sub>
	Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>14</sub>
	Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>15</sub>
	Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>16</sub>
<b>Доступ к инфраструктуре</b>	Количество субъектов МСП, получивших при поддержке компании доступ к продвижению продукции и услуг	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>17</sub>

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 <sup>колич.</sup> )			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Доля субъектов МСП, принявших участие в тематических региональных и межрегиональных выставках, ярмарках и фестивалях, организованных компанией, от общего числа участников данных мероприятий	>среднего	среднее	<среднего	$w_{18}$
	Доля субъектов МСП, получивших доступ к специализированным платформам и вспомогательным сервисам компании, предоставляющим консультации по организации производственных процессов от общего числа субъектов, получивших такой доступ	>среднего	среднее	<среднего	$w_{19}$
Доступ к финансированию	Доля субъектов МСП, получивших консультативную поддержку компании в организации процесса привлечения финансирования, в организации выпуска и размещения финансовых инструментов от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	$w_{20}$
	Доля субъектов МСП, собственники и руководители которых, при поддержке компании прошли обучение финансовой грамотности от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	$w_{21}$
	Доля субъектов МСП, получивших гранты на разработку и внедрение наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и повышению энергоэффективности от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	$w_{22}$
	Доля субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства и производящих продукцию и (или) предоставляющих социально значимые услуги, направленные на развитие местных сообществ, получивших при поддержке компании гранты, поручительства, заемные средства на льготных условиях от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	$w_{23}$



Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 <sup>колич.</sup> )			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Доля субъектов МСП, заключивших договоры франчайзинга от общего количества заключенных договоров франчайзинга	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>24</sub>
	Доля субъектов МСП – поставщиков продукции, получивших авансирование больше 30% от цены контракта от общего числа поставщиков субъектов МСП	> 30%	20-30%	< 20%	w <sub>25</sub>
Развитие человеческого капитала	Доля субъектов МСП, принявших участие в программах компании (включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства), по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки, от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>26</sub>
	Доля субъектов МСП, получивших консультации компании по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>27</sub>
	Количество мероприятий, проведенных компанией, в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>28</sub>
	Доля субъектов МСП, сотрудники которых приняли участие в обучающих семинарах, стажировках, мастер-классах, тренингах и реализации программ наставничества при поддержке компании от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w <sub>29</sub>

## **Алгоритм присоединения к Декларации взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства**

Декларация взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Декларация) разработана Минэкономразвития России и утверждена Российским союзом промышленников и предпринимателей, общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Текст Декларации размещен на официальном сайте Минэкономразвития России, а также сайтах деловых ассоциаций, одобряющих Декларацию.

Порядок действий для присоединения к Декларации:

1. Основанием присоединения к Декларации является письмо за подписью руководителя компании с подтверждением намерения присоединиться и указанием данных лица, ответственного в компании за данную работу (ФИО, должность, номер телефона и адрес электронной почты) в адрес деловой ассоциации, членом которой является компания.

2. Деловые ассоциации, одобряющие Декларацию, ежемесячно направляют в Минэкономразвития России и общероссийскую общественную организацию «ОПОРА РОССИИ» сведения о компаниях – членах деловых ассоциаций, присоединившихся к Декларации.

3. Компании, не являющиеся членами деловых ассоциаций, но желающие присоединиться к Декларации, направляют письмо в Минэкономразвития России и общероссийскую общественную организацию «ОПОРА РОССИИ».

4. Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» ведет единый реестр компаний, присоединившихся к Декларации. Реестр публикуется на сайте общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» и обновляется ежемесячно.