**Анализ промежуточных результатов реализации
Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области**

**Цель:** Обеспечение мирового уровня конкурентоспособности промышленных предприятий региона, формирование высокотехнологичной, наукоемкой промышленности

**Задача:** Обеспечить к 2030 году двукратный рост промышленного производства, в том числе на основе технологического обновления и перевооружения производства

**Показатель:** Индекс промышленного производства (в % к предыдущему году)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 102,9 | **104,6**  |
| вариант II | 104,3 |
| вариант III | 104,3 |
| **2020** | I | 104,2 | **96,7**  |
| II | 105,8 |
| III | 105,8 |
| **2021** | I | 102,3 | **112,0** |
| II | 103,6 |
| III | 104,3 |
| **2021 к 2018** | I | **109,7** | **113,3**  |
| II | **114,3** |
| III | **115,1** |

**Показатель:** Объем отгруженных товаров (млрд. рублей)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 681,6 | **719,7** |
| вариант II | 690,0 |
| вариант III | 692,7 |
| **2020** | I | 730,5 | **708,0** |
| II | 750,8 |
| III | 755,4 |
| **2021** | I | 770,8 | **856,1** |
| II | 802,9 |
| III | 812,9 |

**Цель:** Укрепление позиций региона как межрегионального оптово-логистического цента, содействие развитию многоформатной инфраструктуры торговли, обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и услуг

**Задача:** Содействовать созданию крупнейшего за Уралом оптово-логистического центра

**Показатель:** Оборот оптовой торговли (млрд. рублей)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 1618,2 | **1 793,2**  |
| вариант II | 1639,6 |
| вариант III | 1639,6 |
| **2020** | I | 17822 | **1 915,7** |
| II | 1872,1 |
| III | 1872,1 |
| **2021** | I | 1988,7 | **1 879,0** |
| II | 2213,2 |
| III | 2213,2 |

**Показатель:** Индекс физического объема оптовой торговли (в % к предыдущему году)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 105,5 | **98,4**  |
| вариант II | 107,0 |
| вариант III | 107,0 |
| **2020** | I | 106,0 | **101,9** |
| II | 110,0 |
| III | 110,0 |
| **2021** | I | 107,5 | **101,7** |
| II | 114,0 |
| III | 114,0 |
| **2021 к 2018** | I | **120,2** | **102,0** |
| II | **134,2** |
| III | **134,2** |

 **Задача:** Содействовать развитию сферы торговли и услуг за счет создания эффективной товаропроводящей системы, повышения качества торгового обслуживания

**Показатель:** Оборот розничной торговли (млрд. рублей)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 536,4 | **535,1** |
| вариант II | 537,0 |
| вариант III | 537,0 |
| **2020** | I | 571,8 | **550,1** |
| II | 574,7 |
| III | 574,7 |
| **2021** | I | 610,2 | **648,2** |
| II | 616,8 |
| III | 616,8 |

**Показатель:** Индекс физического объема оптовой торговли (в % к предыдущему году)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 102,5 | **102,7** |
| вариант II | 102,7 |
| вариант III | 102,7 |
| **2020** | I | 102,7 | **99,8** |
| II | 103,2 |
| III | 103,2 |
| **2021** | I | 102,9 | **109,7** |
| II | 103,6 |
| III | 103,6 |
| **2021 к 2018** | I | **108,3** | **112,4** |
| II | **109,8** |
| III | **109,8** |

**Приоритет 2: *Развитие конкурентоспособной экономики с высоким уровнем предпринимательской активности и конкуренции***

**Ключевые показатели приоритета 2:**

**Показатель:** Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (тыс. чел.)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 460,0 |  |
| вариант II | 465,0 |
| вариант III | 469,0 |
| **2020** | I | 464,6 |  |
| II | 474,3 |
| III | 482,0 |
| **2021** | I | 469,2 |  |
| II | 483,8 |
| III | 499,0 |

**Показатель:** Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) на 100 тысяч человек населения Новосибирской области (единиц)

|  |  |
| --- | --- |
| **План** | **Факт** |
| **2019** | вариант I | 5 154 |  |
| вариант II | 5 204 |
| вариант III | 5 191 |
| **2020** | I | 5 167 |  |
| II | 5 248 |
| III | 5 260 |
| **2021** | I | 5 198 |  |
| II | 5 286 |
| III | 5 338 |
| **2021 к 2018** | I |  |  |
| II |  |
| III |  |