

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета

Общественной палаты

Новосибирской области

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гриднева Г.Б.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

1. **Общие положения:**

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации, процедуру проведения и критерии отбора лауреатов премии за вклад в развитие благотворительности (частной, корпоративной), добровольчества, социальной журналистики Новосибирской области.

2. Организатором Премии является Общественная палата Новосибирской области (далее - Организатор).

3. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте Организатора <https://opnso.ru> с момента его утверждения.

4. Участие в Премии бесплатное.

5. Номинантов Премии номинируют благотворительные фонды, коммерческие и некоммерческие организации, региональные и муниципальные органы власти, инициативные группы и физические лица, а также средства массовой информации (СМИ), имеющие непосредственное отношение к культуре добровольчества и благотворительности в любом его проявлении.

**II. Цели проведения конкурса:**

1. Признание общественных заслуг коммерческих и некоммерческих организаций, деятелей бизнеса, средств массовой информации, жителей города Новосибирска и Новосибирской области, внесших материальный и/или финансовый, добровольческий вклад в решение социальных проблем как отдельных граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, так и региона в целом.

2. Сохранение и развитие культуры благотворительности (в том числе корпоративной) и добровольчества в Новосибирской области.

3. Информирование широкого круга общественности о работе общественных и некоммерческих организаций, отдельных граждан города Новосибирска и Новосибирской области, о благотворительных и социально значимых проектах, которые они реализуют и общественного признания их заслуг.

**III**. **Сроки проведения конкурса**

Конкурсный отбор проводится как в очной форме, так и подразумевает заочное проведение всех этапов конкурса.

Сроки проведения этапов Конкурса:

**1 этап:** с момента размещения уведомления о начале проведения конкурса по «22» сентября 2020 г. – прием заявок и выявление претендентов на премию;

**2 этап:** с «23» сентября по 25 сентября 2020 г. работа конкурсной комиссии

**3 этап:** церемония награждения. Дата и место церемонии определяется Организатором.

**IV. Организация проведения конкурса**

1. На период проведения и оценки номинантов создается конкурсная комиссия, которая формируется из числа представителей Общественной палаты Новосибирской области, экспертного сообщества и исполнительных органов государственной власти.

\*В случае необходимости, организатор оставляет за собой право привлечь в состав конкурсной комиссии дополнительных экспертов по определенным направлениям.

2. Член конкурсной и экспертной комиссии не может являться участником премии.

**V. Участники, порядок приема и отбора заявок**

1. К участию в премии приглашаются физические лица, инициативные группы и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), проживающие или осуществляющие свою деятельность на территории города Новосибирска и Новосибирской области.

2. В рамках номинирования на Премию рассматриваются проекты и мероприятия, реализованные в 2019 году.

2.1. В Специальной номинации «Во благо» рассматриваются проекты и мероприятия, реализованные в 2020 году направленные на благотворительную и добровольческую деятельность в период пандемии.

3. Конкурсный отбор лауреатов Премии проводится по номинациям на основании представленных материалов, оформленных в соответствии с условиями и требованиями настоящего Положения.

Предполагаемые номинации премии:

1. Благотворитель года
2. Лидер корпоративной благотворительности
3. Социальное СМИ
4. Лучший благотворительный проект
5. За системную благотворительность
6. Специальная номинация «Во благо» (благотворительная и добровольческая работа в период пандемии)

4. Заявки от одного участника могут быть поданы только в одну номинацию конкурса.

5. Формы заявок на участие в конкурсе размещены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.1. Обязательным условием является предоставление достоверное и полной информации по осуществляемой благотворительной деятельности.

5.2. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы (фото и видео материалы, отчеты о деятельности, нефинансовые отчеты, сертификаты, дипломы и благодарственные письма) и любая другая дополнительная информация.

5.3. Подавая материалы на конкурс, участник подтверждает свое согласие с условиями конкурса и последующей публикацией конкурсных материалов на сайте организатора в открытом доступе, путем подписания согласия на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участников конкурса, а также результатов их работ в том числе в сети Интернет, согласно приложению к Форме заявки.

6. Организатор оставляет за собой право менять номинацию заявки, если оргкомитет решает, что тематика поданной заявки не соответствует номинации, которая в ней указана.

***Заявки принимаются до 14.00 «22» сентября 2020 года в электронном виде по электронной почте konkursnsk@mail.ru с пометкой – Конкурс Общественной палаты Новосибирской области.***

*Форму заявки, консультации по оформлению заявок и дополнительную информацию можно получить у организатора по адресу: 630091, г. Новосибирск, ул. Мичурина, 19/Державина ,7, 5 этаж, каб. 2,3,4.*

*Контактные телефоны: (8383)221-02-72, 221-02-62,*

*E-mail: konkursnsk@mail.ru.*

*Организационный партнер конкурса компания ООО «Олимп»: konkursnsk@mail.ru телефон: 8 (383) 299 2077, 89134845407*

**VI. Номинации конкурса и критерии конкурсного отбора.**

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отказаться от ряда номинаций при наличии объективных причин, а также учредить новое наименование специальной номинации.

**1. «БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»**

 Участниками премии могут быть частные лица, чья деятельность отвечает следующим критериям:

- личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.);

- наличие количественных и качественных результатов благотворительной деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной благотворительной помощи, отзывами партнеров и получателей, резонансом в СМИ).

**2. «ЛИДЕР КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**

К участию в премии приглашаются коммерческие компании, реализовавшие в истекшем году (за период 2019 года) собственные благотворительные и социальные программы; оказавшие из средств компании помощь нуждающимся гражданам либо поддержавшие социальную инициативу государственной, муниципальной или общественной организации (финансовая помощь, безвозмездно переданные товары и услуги, материально-технические ресурсы и т.д.); коммерческие структуры.

 Участниками премии могут быть юридические лица, чья работа отвечает следующим критериям:

- принцип добровольности в привлечении членов коллектива к участию в благотворительных программах;

- финансовое, материальное и техническое участие предприятия (организации) в реализации благотворительных и социальных программ;

- социальная значимость реализованной добровольческой инициативы;

- наличие количественных и качественных результатов реализации благотворительных программ (подтверждается документами, отражающими объем оказанной благотворительной помощи, отзывами партнеров и получателей, резонансом в СМИ).

**3. «СОЦИАЛЬНОЕ СМИ ГОДА»**

Участниками премии могут быть коллективы СМИ, отдельные журналисты и блогеры, чья деятельность отвечает следующим критериям:

- объективное и регулярное освещение участия новосибирцев в благотворительной и добровольческой деятельности, способствующей решению актуальных социальных проблем региона;

- обеспечение информационной поддержки благотворительных и добровольческих инициатив, отдельных мероприятий, проектов и программ, реализуемых на территории Новосибирской области;

- реализация собственных инициатив СМИ в сфере благотворительности и добровольчества.

**5. «ЛУЧШИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

Участниками премии могут быть коммерческие, некоммерческие учреждения, предприятия и инициативные группы, чьи проекты, реализованы в истекшем году (за период\_2019 года) благотворительные и социальные программы, реализуемые на территории Новосибирской области.

Отвечающие следующим критериям:

- социальная значимость реализованных проектов, благотворительных и социальных программ;

- наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность).

**6. «ЗА СИСТЕМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»**

Участниками премии могут быть коммерческие, некоммерческие учреждения, предприятия и инициативные группы и частные лица, действующие на территории Новосибирской области, чья работа отвечает следующим критериям:

- регулярная реализация благотворительных и добровольческих программ на протяжении не менее 3 лет или регулярная поддержка фондови некоммерческих организаций;

- системный подход в реализации деятельности;

- наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность).

**6. «ВО БЛАГО» специальная номинация**

Соискателями этой специальной номинации могут стать частные лица и инициативные группы, коммерческие и некоммерческие организации, оперативно отреагировавшие и оказавшие благотворительную и добровольческую помощь в период пандемии 2020 года, чья работа отвечала следующим критериям:

- личный материальный и/или финансовый вклад в решение благотворительных задач (адресная благотворительная помощь, целевая благотворительная помощь организациям и инициативным группам, осуществляющим общественно полезную деятельность, поддержка социальных проектов и т.д.);

- наличие количественных и качественных результатов добровольческой деятельности (подтверждается документами, отражающими объем оказанной добровольной помощи, отзывами организаций и частных лиц, в пользу которых осуществлялась добровольческая деятельность).

**VII Критерии оценки**

Оценка материалов участников осуществляется каждым членом конкурсной комиссии методом индивидуальной экспертной оценки, согласно разработанным критериям оценки по каждой из номинации. (Приложение 2).

Основные критерии оценки:

- социальная значимость;

- актуальность решаемого вопроса;

- масштабность (количество благо получателей, подписчиков, волонтеров, участников мероприятий);

- отзывы участников, наличие информации в открытом доступе о деятельности указанной в заявке.

Критерии оценки дополняются в зависимости от номинации.

На основе результатов конкурсного отбора конкурсная комиссия выносит решение о лауреатах Премии. Результаты голосования фиксируются соответствующим протоколом и подписываются всеми членами конкурсной комиссии. Решение принимается на основе итоговых баллов. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов конкурсной комиссии.

**VIII. Награждение участников и лауреатов премии**

1. Главная награда премии (первое местов номинации) – знак за вклад в области благотворительности и добровольчества «Во Благо» и именной сертификат. Знак учреждается Общественной палатой Новосибирской области.

2. Лауреаты знака определяются по заявленным номинациям. В каждой номинации награждается один лауреат.

3. Награда имеет негосударственный общественный статус и не имеет денежного выражения.

4. Все участники конкурса награждаются сертификатами за участие в Премии.

5. Конкурсная комиссия вправе принять решение о введении дополнительных поощрений участникам, в том числе по номинациям.

6. Церемония награждения победителей конкурсного отбора и участников является заключительным этапом проведения конкурса, проходит в текущем году в торжественной обстановке.

Приложение 1 к Положению о проведении премии

общественной палаты новосибирской области

за вклад в области благотворительности и добровольчества

«ВО БЛАГО» в 2020 году.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только ОрганизаторомПремии******при приеме заявки****.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы  |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** |
| ФИО |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности, должность |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) |  |
| Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют? |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта |  |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЛИДЕР КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии******при приеме заявки****.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы  |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** |
| Название предприятия/организации |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности  |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Что конкретно предприняла компания или ее сотрудники, осуществляя благотворительную и/или добровольческую деятельность? |  |
| Объем оказанной благотворительной помощи (с указанием суммы благотворительных перечислений, перечня переданных в качестве благотворительной помощи товаров и услуг и денежного эквивалента их стоимости)  |  |
| Содержание добровольческого труда, количество сотрудников, участвовавших в благотворительной и/или добровольческой деятельности, а также общее количество часов, отданных сотрудниками в качестве волонтерского труда, или его денежный эквивалент (по среднерыночным ценам или из расчета ММРОТ) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной и/или добровольческой деятельности компании |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЗА СИСТЕМНУЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии******при приеме заявки****.* |  |

|  |
| --- |
| **Данные о заявителе** |
| ФИО/Название организации/инициативной группы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности |  |
| Актуальность проблемы, на решение которой направлена инициатива  |  |
| В чем системность благотворительной деятельности, выдвигаемой на конкурс |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы  |  |
| Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели)  |  |
| Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники? |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфирыили другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ruЗаявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«СОЦИАЛЬНОЕ СМИ ГОДА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии******при приеме заявки****.* |  |

|  |
| --- |
| **Данные о заявителе** |
| ФИО/Название организации/инициативной группы/блогера |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** |
| Название СМИ |  |
| Адрес редакции, телефон, e-mail, аккаунт |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Основная тематика СМИ и/или специализация, территория распространения, тираж |  |
| Регулярность и неформальность в освещении тем благотворительности и добровольчества (количество и качество публикаций, теле и радиоэфиров) |  |
| Собственные благотворительные и добровольческие инициативы номинанта |  |
| Информационная поддержка благотворительных и добровольческих инициатив общественных объединений и других сообществ |  |
| Кому конкретно оказывалась информационная поддержка (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате социальной активности СМИ |  |
| Способствовали ли публикации/эфиры повышению благотворительной или добровольческой активности населения или его отдельных групп (приведите примеры) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются), читателей/зрителей/слушателей | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ЛУЧШИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только Организатором Премии******при приеме заявки****.* |  |

|  |
| --- |
| **Данные о заявителе** |
| ФИО/Название организации/инициативной группы |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо (для организаций и предприятий) |  |
| **Данные о номинанте** |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| ФИО руководителя и должность полностью |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности |  |
| Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате реализации инициативы  |  |
| Каковы качественные и количественные результаты реализации инициативы (объем и содержание привлеченной/оказанной благотворительной помощи или его денежный эквивалент, или другие показатели)  |  |
| Появились ли у инициативы сторонники, партнеры, единомышленники? |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) | Включаются в пакет приложений в электронном виде |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфирыили другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ruЗаявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

**Форма заявки на участие**

**в Премии Общественной палаты Новосибирской области в номинации**

**«ВО БЛАГО» специальная номинация**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата и время сдачи заявки*  |  |  | *Регистрационный* *номер заявки* |  |  |
| ***Все записи в этом поле заносятся только ОрганизаторомПремии******при приеме заявки****.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО или полное наименование организации с указанием организационно правовой формы  |  |
| Адрес заявителя, телефон, e-mail |  |
| Контактное лицо по заявке (ФИО, тел, факс, адрес электронной почты): |  |
| **Данные о номинанте** |
| Название предприятия/организации/ФИО членов инициативной группы |  |
| Адрес, телефон, e-mail |  |
| Сфера деятельности, должность |  |
| Кому конкретно оказывалась помощь (указать/перечислить благополучателей) |  |
| Каким образом оказывалась помощь (финансовые перечисления, материальная помощь, предоставление товаров, услуг и т.д.) |  |
| Отзывы благополучателей (если имеются) |  |
| Каковы приоритеты в благотворительной деятельности номинанта, если они существуют? |  |
| Позитивные изменения в жизни конкретных людей и целевых групп, которые произошли в результате благотворительной деятельности номинанта |  |
| Копии публикаций, ссылки на электронные публикации, теле и радиоэфиры, благодарственные письма или другая информация подтверждающая деятельность | Включаются в пакет приложений в электронном виде |

Все разделы настоящей формы Заявки должны быть заполнены в печатном виде, страницы пронумерованы.

Заявки для участия в конкурсе направляются до 14.00 «22» сентября 2020 г. по адресу электронной почты: konkursnsk@mail.ru. Заявки, не отвечающие установленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Допускается внесение изменений в заявку несоответствующую требованиям конкурса и ее сдача исключительно до истечения установленного срока приема документов.

Приложение 1 к Положению о проведении премии

общественной палаты новосибирской области

за вклад в области благотворительности и добровольчества

«ВО БЛАГО» в 2020 году.

**Критерии оценки номинации «Благотворитель года»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи.
2. Своевременность оказания помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Масштабность  | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Системность | 1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |

**Критерии оценки номинации «Лидер корпоративной благотворительности»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи.
2. Своевременность оказания помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Масштабность  | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Системность | 1. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании
2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |

**Критерии оценки номинации «Социальное СМИ»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность размещаемой информации.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
3. Уровень размещения информации (адресная, районная, региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Реализация собственных инициатив | 1. Наличие/отсутствие реализованных собственных инициатив
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Частота и объективность размещений | 1. Периодичность размещения публикаций.
2. Объективность размещений и наличие собственного взгляда.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 6. | Результативность проводимого освящения | 1. Качественные и количественные изменения, произошедшие после выхода публикации.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |

**Критерии оценки номинации «Лучший благотворительный проект»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи.
2. Своевременность оказания помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Масштабность  | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Инновационость и уникальность проекта | 1. Наличие/отсутствие инновационых методов реализации проекта
2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта.
3. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании
2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |

**Критерии оценки номинации «Системная благотворительность»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи.
2. Своевременность оказания помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Масштабность  | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Системность | 1. Срок оказания помощи (по требованию/ежемесячно/ ежегодно)
2. Периодичность действий, направленная на оказание благотворительной помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |

**Критерии оценки специальной номинации «ВО БЛАГО»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п//п  | Наименование критерия  | Содержание критерия | Оценка критерия | Значение критерия |
| 1. | Оперативность и Социальная значимость | 1. Обоснованность и актуальность оказываемой помощи.
2. Своевременность оказания помощи.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 2. | Целевая направленность | 1. Соответствие целей направлениям социально-экономического развития региона
2. Направленность на выявление и решение проблем.
3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 3. | Масштабность  | 1. Уровень оказания помощи (адресная, районная или региональная)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 4. | Инновационость и уникальность проекта | 1. Наличие/отсутствие инновационых методов реализации проекта
2. Уникальность (нестандартное решение поставленных задач или выявления проблемы)
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 5. | Количественные и качественные показатели | 1. Объём оказываемой помощи
2. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта.
3. Качество и количество информационной поддержки
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |
| 6. | Опыт организации по успешной реализации программ и проектов | 1. Наличии или отсутствие специальных подразделений/фондов на базе компании
2. Количество и качество проводимых мероприятий и разработанных проектов.
 |

|  |
| --- |
| Высокая |
| Скорее высокая |
| Средняя |
| Скорее средняя |
| Низкая |

 |

|  |
| --- |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

 |